



BTS Commerce international (CI) Bloc 3

Participer au développement commercial international

RNCP 35800

Le programme de formation

La formation a pour objectif de faire obtenir le bloc 3 du diplôme d'Etat BTS CI, de niveau 5 (équivalent BAC +2), délivré par le ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

Public visé

- Etudiants en contrats d'alternance (apprentissage ou professionnalisation)
- Salariés et demandeurs d'emploi voulant progresser et finançant leur formation par leur CPF

Pré requis :

Obligation de posséder le BAC

Objectifs du programme

- **Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise :**
Identifier les besoins d'informations
Identifier et évaluer les sources d'information
Rechercher et sélectionner l'information
Mettre à disposition l'information en interne
Enrichir le SIM (système d'information marketing) de l'entreprise
- **Analyser et synthétiser les informations sur un marché cible :**
Analyser les données sur un marché cible et déterminer les principales tendances
Repérer les opportunités, les contraintes et risques du marché cible
Synthétiser l'information
- **Recenser et identifier des modalités de déploiement sur un marché cible :**
Repérer et comparer les possibilités de déploiement offertes sur le marché cible
Identifier les partenaires du déploiement
Mobiliser les organismes de soutien à l'export
Proposer une solution de déploiement adaptée
- **Contribuer aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entreprise :**
Contribuer à l'étude de faisabilité
Proposer les adaptations de l'offre au marché cible
- **Participer à la prospection commerciale :**
Mobiliser les dispositifs de soutien à la prospection
Identifier les cibles de prospection
Mettre en œuvre des actions de prospection
Évaluer et suivre les actions de prospection

Modalités pédagogiques

Formation personnalisée réalisée entièrement à distance comprenant 5 volets :

1. 4 parcours de e-learning comprenant au total 122 vidéos de formation enregistrées par 77 experts différents.
2. 4 examens réalisés en ligne à la fin de l'étude de chaque parcours de formation
3. 1 livre sous forme numérique (L'anglais utile dans le monde professionnel) complétant les parcours de formation en vidéo
4. Compte-rendu à la fin de l'étude du livre numérique
5. Entretiens individuels en visio avec un responsable technique et pédagogique. Compléments de formation avec Google et ChatGPT.

Contenu du programme

Bloc de compétences 3 : Participer au développement commercial international

4 parcours de e-learning enregistrés par 77 experts différents

- Je réalise mon étude de marché - [Télécharger le parcours \(PDF\)](#)
- Je développe mon chiffre d'affaires – [Télécharger le parcours \(PDF\)](#)
- Je développe les ventes à l'export – [Télécharger le parcours \(PDF\)](#)
- J'implante l'entreprise à l'international – [Télécharger le parcours \(PDF\)](#)

Livre [L'anglais utile dans le monde professionnel](#)

La durée moyenne d'un parcours est de 12 heures, chaque parcours étant composé par 25 à 40 vidéos de formation, accompagnées chacune de 3 à 5 tests de validation de connaissances. Des PDF pédagogiques complètent les parcours.

Modalités d'admission

Admission après entretien

Certification

Bloc 3 du BTS CI, délivré à l'issue de la formation, si le candidat réussit les évaluations conformes aux exigences de la Certification.

Les candidats individuels (ou "candidats libres") et les candidats suivant une formation à distance doivent impérativement s'inscrire à l'examen via

CYCLADES : <https://exacyc.orion.education.fr/cyccandidat>

(Attention : l'inscription au centre de formation à distance est totalement distincte de l'inscription à l'examen).

Bien vous inscrire en candidat libre pour ne pas avoir à faire de stage.

Equivalences, passerelles, suite de parcours et débouchés : voir le détail de cette formation sur <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/35800/>

TEMPS PROGRAMME DE FORMATION

Heures de e-learning : 38 H

Heures de tests de connaissances : 4 H

Temps d'accompagnement par un responsable technique et pédagogique : 4 H

Etude du livre numérique : 40 H

Temps total de formation : 86 H

DUREE DU PROGRAMME DE FORMATION : 3 mois

Forces recommande de se former de manière régulière environ 10 heures par semaine soit 1 heure ½ à 2 heures par jour suivant le rythme adopté. Chaque vidéo de formation dure de 8 à 12 minutes, elle est suivie de 3 à 5 tests de validation de connaissances. Vous pouvez donc étudier de 6 à 8 vidéos de formation par jour. N'hésitez pas à revoir une vidéo de formation si vous ne l'avez pas comprise.

Vous pouvez l'étudier autant de fois que nécessaire.

Prenez des notes au fur et à mesure de vos études.

A la fin d'un parcours de formation, vous devez soutenir un examen en ligne. Il vous est ouvert quand vous avez étudié toutes les vidéos du parcours. Les réponses justes sont notées 1, celles fausses 0.

Vous devez comprendre pourquoi vous avez répondu faux. Revoyez vos notes ou la vidéo.

Recherchez sur internet. Questionnez par mail votre responsable technique et pédagogique.

Pour l'étude des e-books qui complètent les parcours de formation en vidéo, en moyenne 40 heures d'études sont nécessaires. Chaque e-book fait l'objet d'un test de validation de connaissances.

PRIX DU PROGRAMME DE FORMATION

990 euros nets de tva, examen en sus

L'équipe pédagogique de FORCES peut être contactée sur pedagogie@laformationpourtous.com (réponse dans les 24 heures ouvrables) et les lundi, mardi, jeudi et vendredi au 06.82.93.35.08 et les mercredi et samedi au 06.82.93.35.07.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos.

Dans ce cas, elles peuvent consulter :

- l'AGEFIPH : www.agefiph.fr – 0 800 11 10 09 – et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : <https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation>
- le site service-public.fr pour connaître leurs droits : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits>

WWW.FORCES-LMS.COM

Email : commercial@forces.fr