FORCES LMS

PARCOURS
JE METS EN PLACE UN MARKETING OPERATIONNEL

26
FORMATIONS VIDEO
de 10 min en moyenne

+

DES APPORTS THEORIQUES
en format PDF

+

DES TESTS DE VALIDATION
pour valider vos acquis

Environ 12h30
pour se former

PREREQUIS
- Aucun

OBJECTIFS
- Connaître toutes les actions marketing traditionnelles
- Découvrir les actions marketing sur internet
- Hiérarchiser tous ces outils marketing
- Etre capable de lancer un plan marketing efficace

PUBLIC VISE
- Responsables de communication et marketing
- Dirigeants d'entreprises et manager de centre de profit voulant comprendre comment se développer grâce au marketing
- Créateurs d'entreprises souhaitant se positionner correctement sur un marché et choisir les bons outils marketing pour s'y développer

EXPERTS FORMATEURS
- Spécialistes en marketing prédictif, big data, omnicanal, veille marketing
- Experts en data management
- Consultants en marketing, webmarketing, marketing émotionnel
- Conseils en communication, accompagnement de PME, développement commercial, marketing B2C et B2B

LES 26 FORMATIONS DE VOTRE PARCOURS EN DETAIL

1/ Je connais les fondamentaux du markting
2/ Je m'initie au marketing traditionnel
3/ Je passe des 4P aux 4C
4/ Je comprends le parcours client à l'ère digitale
5/ Je développe un marketing omnicanal
6/ Je découvre les 9 formules marketing à succès
7/ Je découvre les 9 vecteurs de croissance
8/ Je m'aventure sur un nouveau marché
9/ Je réussis le lancement d'un produit
10/ J'ose le design pour augmenter mes ventes
11/ J'améliore mon packaging
12/ J'applique un plan marketing efficace
13/ Je comprends les process marketing BtoB
14/ Je découvre le marketing prédictif
15/ Je découvre le marketing émotionnel
16/ Je passe du marketing traditionnel au marketing émotionnel
17/ Je développe le marketing émotionnel
18/ Je mets en place les outils d'évaluation du marketing émotionnel
19/ Je découvre le marketing non conventionnel et l'innovation marketing
20/ Je pratique le street marketing
21/ Je pratique le marketing relationnel
22/ Je fidélise mes clients
23/ Je mets en place les outils de la fidélisation de ma clientèle
24/ Je découvre le marketing web.
25/ Je mets en place le web marketing local
26/ Je pratique le marketing mobile

ⓘ Vous voulez suivre ce parcours ?
L'équipe pédagogique peut être contactée sur pedagogie@laformationpourtous.com (réponse dans les 24 heures ouvrables) et les lundi, mardi, jeudi et vendredi au 06.82.93.35.08 et les mercredi et samedi au 06.82.93.35.07.

Le prix du parcours de formation est de 70 € T.T.C. et comprend :
- le parcours de formation en tant que tel.
- un abonnement pour un parcours de formation donne accès aux formations du parcours. L'accès à la plateforme débute dans les 48h ouvrables maximum après le règlement de la formation, une fois le compte créé par les équipes de FORCES et le parcours choisi par l'apprenant, à raison d'un mois par parcours.
- des quiz de validation de connaissance après chaque module vidéo, avec correction automatique des réponses apportées. Sur option, le candidat peut demander à passer un examen en ligne sous surveillance de webcam.
- des documents complémentaires aux concepts étudiés, de type Glossaire ou Tableaux à compléter.

Les vidéos de formation sont consultables par les personnes porteuses de handicap physique de leur domicile, sur leur ordinateur, tablette ou portable. Les personnes souffrant de handicap visuel ou auditif peuvent avoir des difficultés à voir ou à entendre les vidéos. Dans ce cas, elles peuvent consulter :
- l'AGEFIPH : www.agefiph.fr – 0 800 11 10 09 – et la page de son site web spécialement dédiée à la formation : https://www.agefiph.fr/ressources-handicap-formation
- le site service-public.fr pour connaître leurs droits : https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits