



PARCOURS

Je vends mes produits ou services en ligne

22
FORMATIONS VIDEO
de 10 min en moyenne



**DES TESTS
DE VALIDATION**

pour valider vos acquis



Environ 12h
pour se former

PREREQUIS

Aucun

OBJECTIFS

- Comprendre les fondamentaux du e-commerce, les tendances et les facteurs clés de réussite
- Créer un cahier des charges complet pour structurer mon projet e-commerce
- Choisir les bons outils et solutions techniques
- Constituer un catalogue produits/services optimisé pour la conversion et le SEO
- Structurer un plan de communication et mettre en place une stratégie de référencement efficace
- Mettre en place une logistique e-commerce fiable : gestion des commandes, préparation, expédition, retours

PUBLIC VISE

- Entrepreneurs, artisans, commerçants, indépendants souhaitant développer la vente en ligne
- TPE/PME qui veulent créer ou améliorer leur boutique e-commerce
- Chargés de développement commercial, assistants marketing, chefs de projet débutants

EXPERTS FORMATEURS

Spécialistes du e-commerce, du SEO, de la logistique et du marketing digital

LES 22 FORMATIONS DE VOTRE PARCOURS EN DETAIL

- 1/ Je découvre les 10 étapes immanquables pour lancer mon activité e-commerce
- 2/ Je comprends la méthodologie pour réussir dans le e-commerce
- 3/ Je comprends le e-commerce en 7 minutes
- 4/ Je maîtrise les aspects juridiques du e-commerce
- 5/ Je rédige le cahier des charges de mon site web
- 6/ Je rédige le cahier des charges d'un site e-commerce
- 7/ Je comprends le e-commerce en 7 minutes (quiz)
- 8/ Je découvre les missions d'un chef de projet e-commerce
- 9/ Je comprends ce qu'est une fiche produit et les bonnes pratiques
- 10/ Je crée la fiche produit parfaite
- 11/ Je choisis de nouveaux produits pour mon e-commerce
- 12/ Je vends mes produits sur Amazon
- 13/ Je crée ma boutique avec Shopify
- 14/ Je crée un site e-commerce avec WordPress et WooCommerce
- 15/ Je crée un site e-commerce complet de A à Z (WordPress + WooCommerce)
- 16 / Je crée un site e-commerce avec WordPress
- 17/ Je construis l'arborescence de mon site e-commerce pour optimiser mon référencement
- 18/ J'arrive premier sur Google (stratégie SEO)
- 19/ Je mets en place une stratégie SEO e-commerce performante
- 20/ Je construis ma logistique e-commerce de la commande à la livraison
- 21/ Je livre mes colis rapidement (J+1) en e-commerce
- 22/ Je découvre les secrets d'une logistique e-commerce réussie

i Vous voulez suivre ce parcours ?

L'équipe pédagogique peut être contactée sur pedagogie@laformationpourtous.com (réponse dans les 24 heures ouvrables) et les lundi, mardi, jeudi et vendredi au 06.82.93.35.08 et les mercredi et samedi au 06.82.93.35.07.